

S3

OENERGY S.P.A.

ESG ASSESSMENT ANALYSIS

ANALISTI

Stefania Latin
stefania.latin@modefinance.com

DATA EMISSIONE

03/03/2023

ESG ASSESSMENT

S3 (First Issuance)

ESG CLASS DEFINITION

Consapevole - Organizzazione esposta a lievi rischi ESG in una delle aree di sostenibilità con potenziali impatti negativi sugli stakeholders. Il management è proattivo e impegnato rispetto ai necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.

OENERGY S.P.A.

Indirizzo	Via Sicilia 241, Roma (RM), CAP 00187
Attività principale	Vendita di gas naturale e di energia elettrica (NACE 35.23)
Proprietà	M2R HOLDING S.R.L.
Negatività	Non rilevate
Stato	Attiva
Sito Internet	https://oenergy.it/
Partita IVA	11014291006
Data costituzione	10/06/2010
Mercato di riferimento	Italiano
Società controllate	OEgreen S.P.A. (30%)
Ultimo bilancio disponibile	31/12/2021

modefinance

Key ESG Factors

Valutazione complessiva ESG

La valutazione complessiva ESG di OEnergy è S3. Riflette l'esposizione, sotto il profilo settoriale, progettuale e aziendale, ai rischi ambientali e sociali, il livello di gestione di tali rischi e la capacità dell'organo di governo di proseguire nel percorso di integrazione strategica della responsabilità sociale dell'impresa nel suo cammino di sviluppo.



La società si dimostra reattiva nella vision ambientale

L'attività principale della OEnergy risulta essere ben collocata all'interno di un settore economico caratterizzato dal raggiungimento di determinati obiettivi in termini di riduzione della dipendenza dai combustibili fossili russi, diversificare l'approvvigionamento energetico a livello dell'UE e accelerare la transizione verde. La società risulta quindi parte proattiva nel portare un contributo concreto alla **mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici a medio-lungo termine**.



Buon equilibrio nella gestione sociale

I principali rischi di natura sociale risultano presi correttamente in considerazione dalla Società, compatibilmente con le caratteristiche dimensionali della struttura, con **buona attenzione alla forza lavoro**. Pur essendo esente dalla redazione della rendicontazione non finanziaria per effetto del d. lgs. 254/2016, la società sta iniziando a valutare il percorso verso una comunicazione trasparente, al fine di rafforzare anche la formazione di una cultura interna condivisa. L'inserimento di determinati criteri e standard ambientali/sociali, ad oggi non in

funzione, nei rapporti con i principali stakeholders risulta essere nei piani della società. La società intrattiene rapporti con i maggiori fornitori nel settore energetico ed è grazie a tali rapporti che si riscontrano effetti positivi lungo tutta la catena del valore.



Governance in linea con la struttura aziendale

La società riporta un modello di Governance adeguatamente composto, con la presenza del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale. Il livello di coinvolgimento degli stakeholders risulta preso in esame da parte della società, benché si rilevi la necessità di una maggiore integrazione della sostenibilità nei piani strategici aziendali. Tale esigenza è stata recepita dal management e a seguito della fase di crescita e di sviluppo che la stessa sta attraversando, vi sarà una maggiore inclusione della pianificazione finanziaria nella valutazione dei rischi materiali del clima e della transizione, dei cambiamenti climatici socio-demografici articolati a livello di territorio e di settore.

OEnergy s.p.a

Informazioni generali

OENERGY S.P.A. fondata nel 2010 con sede a Roma tratta prodotti energetici essendo autorizzata alla vendita all'ingrosso e al dettaglio di gas naturale ed energia elettrica per tutti i clienti finali, dal domestico alla grande azienda.

Nel corso del 2021 OENERGY ha visto diverse trasformazioni al suo interno, si cita il subentro della holding, con cui è stato perseguito un **progetto di ristrutturazione sia a livello organizzativo che di business, che di posizionamento sul mercato**. Inoltre, la struttura societaria ha subito una modifica passando da una proprietà facente capo a due società, ovvero M2R HOLDING (51%) e G-ENERGY HOLDING (49%), ad un socio unico, ovvero la M2R HOLDING S.R.L.

OENERGY si è focalizzata principalmente sulla clientela B2C, nelle aree Nielsen 1 (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia) e 2 (Trentino-Alto Adige, FVG, Veneto, Emilia-Romagna).

Le tre linee di prodotto principali sono:

- DOMESTICO: contratto abitazione su misura per il consumo domestico in rapporto al numero di familiari

- BUSINESS: proposta su misura per rispondere alle reali esigenze delle realtà produttive

- CONDOMINI: contratti luce e gas su misura per il consumo centralizzato in rapporto al numero di condomini.

Nel corso dell'anno 2021 sono stati avviati progetti di consolidamento degli asset immobiliari, procedendo con l'acquisizione di immobili industriali col fine di provvedere alla **costruzione di impianti fotovoltaici della capacità minima di 100 kw ciascuno**. Sono previsti nel corso del prossimo quinquennio l'installazione di un parco di dieci impianti dislocati in varie regioni italiane, isole comprese.

Ad oggi, la società si sta adoperando ulteriormente per entrare nel mercato delle rinnovabili, ponendosi come General contractor nella rivendita di impianti fotovoltaici alle famiglie.

Sostenibilità ambientale

S3 - Consapevole

L'obiettivo di tale analisi è quello di valutare la performance della società in relazione ai parametri ambientali, obiettivo che viene definito in base alle seguenti aree principali:



Produzione di energia rinnovabile



Certificati verdi



Mix energetico

La produzione e l'utilizzo di energia risultano essere le attività maggiormente responsabili delle emissioni di carbonio in atmosfera a livello globale, il settore energetico rappresenta uno dei principali in qualità di emissioni a causa dell'utilizzo di fonti principalmente di origine fossile. Al fine di ridurre le emissioni di GHG dalla generazione di elettricità, OEnergy stessa, attraverso una pianificazione dei propri investimenti infrastrutturali, garantisce un **mix energetico** in grado di soddisfare i requisiti di emissioni previsti dalla normativa. L'approccio risulta essere in linea con l'obiettivo di favorire il processo di **transizione energetica e decarbonizzazione del settore**.

Sulla base dei dati per l'anno 2021 (dato pre consuntivo) la composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione dell'energia venduta da OEnergy risulta composta per lo più da Gas naturale (64,93%), carbone (13,06%) e per l'8,36% da fonti rinnovabili.

Al fine di contribuire ulteriormente all'efficientamento energetico in senso lato, OEnergy nel corso dell'anno 2021 ha avviato progetti di consolidamento degli asset immobiliari della società, grazie all'acquisizione di immobili industriali col fine di provvedere alla **costruzione di impianti fotovoltaici dalla capacità minima di 100 kw ciascuno**. Sono infatti previsti nel corso del prossimo quinquennio l'installazione di un parco di dieci impianti dislocati in varie regioni italiane, isole comprese. Il recupero di immobili dismessi con correlata bonifica da amianto sono indicative di un **impegno nel promuovere uno sviluppo solido e di lungo periodo sotto il profilo ambientale**.

La società, inoltre, con l'obiettivo di contribuire alla riduzione di emissioni di CO2 nell'ambiente **acquista certificati verdi**, incentivando così la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. In ottica di **produzione di energia rinnovabile**, la società OEgreen, controllata al 30% da OEnergy stessa, ha subito oltre ad un cambio nella propria compagine sociale anche una riconversione della propria attività, in quanto se prima era dedicata all'attività di reseller ad oggi opera in qualità di General Contractor di prodotti rinnovabili – incentrati prevalentemente sul fotovoltaico. Sempre in ottica di riduzione delle emissioni di CO2 la Società ha nella propria strategia il progetto di investire nella mobilità elettrica, tramite la società controllata OEgreen.

L'attività principale del modello di business del Gruppo OEnergy si qualifica come portatrice di un **contributo significativo alla mitigazione dei cambiamenti climatici** - comportando al favorire l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, migliorando inoltre l'efficienza energetica ed aumentando la salute e il benessere della comunità. L'attività del Gruppo risulta in linea con l'obiettivo decretato dal SDG 7 ovvero il *“garantire l'accesso universale ad una energia sostenibile, affidabile e moderna, per migliorare le condizioni di vita di milioni di persone.”*

Sostenibilità sociale

L'obiettivo di tale analisi è quello di valutare la performance della società in relazione ai rischi sociali, obiettivo che viene definito in base alle seguenti aree principali:



Benessere dei lavoratori



Stakeholder engagement



Client relationship management

L'organico complessivo della OEnergy evidenzia una realtà dinamica e giovane, andando a spiegare la presenza di vari contratti di apprendistato (45% dato rilevato al 30/09/2022 – III trimestre). Nell'ottica di gestire e valorizzare i propri dipendenti la società ha da sempre posto una forte attenzione ai **processi di crescita e di sviluppo**, cercando inoltre di perseguire un obiettivo di supporto alle famiglie nel conciliare le esigenze della vita privata con quella lavorativa.

La società integra aspetti economico monetari, quali parità retributiva, piano di incentivazione, bonus e premi con elementi intangibili quali opportunità di formazione, benefit e servizi legati al benessere delle persone. Nel dettaglio, i premi ed i bonus sono correlati al raggiungimento di determinati indicatori di performance, ad oggi di carattere economico-finanziario e legati a skills trasversali. Il percorso di formazione interno risulta un elemento molto importante per la società, di fatto è stato da tempo integrato un **processo di valutazione delle performance quantitative e qualitative**. Il clima sociale positivo è confermato anche dall'assenza di turnover e di controversie di natura sociale.

Il 2021 è stato un anno di trasformazione per la società in quanto a seguito della chiusura dell'esercizio il processo di ristrutturazione aziendale, ovvero di brand identity ha portato oltre che una variazione della ragione sociale anche in una vera e propria ristrutturazione a livello di risorse umane, portando una parte dell'operatività nella sede di Milano. Nel corso del 2022 sono state assunte 7 nuove persone, con un totale di 13 donne nell'organico.

S3 - Consapevole

In base all'autonomia e alle proprie necessità la società autorizza o meno lo smartworking. Risulta essere in fase di apertura una nuova sede, dando così la possibilità ad una parte dell'organico di usufruire degli spazi comuni e dei luoghi di aggregazione. Inoltre, è stata concepita e collocata per essere facilmente raggiungibile anche tramite i mezzi pubblici, perseguendo quindi oltre che un'ottica sociale, ovvero di attenzione al benessere dei lavoratori, anche in termini di vision ambientale.

Una maggiore attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale nella **supply chain** non è sostenuta da una sufficiente forza contrattuale della società, in ragione della propria dimensione ridotta. La società però intrattenendo rapporti con i principali fornitori nel settore energetico italiano beneficia delle politiche energetiche volte a temi e raggiungimento di target di sostenibilità. Beneficiando quindi degli effetti positivi lungo la catena del valore.

L'attenzione per il cliente è radicata nella mission della società e si articola nella creazione di procedure interne per la gestione del credito e nel processo di comunicazione con lo stesso. OEnergy si è focalizzata sullo sviluppo della clientela retail, portando il cliente ad assumere una posizione di rilievo tra gli stakeholders di riferimento. Nel corso del 2021 è stato implementato un portale, prodotto in house all'interno del Gruppo, per la gestione automatizzata e puntuale del credito. La volontà da parte della società di estendere la propria presenza fisica sul territorio nazionale evidenzia e conferma l'attenzione che OEnergy pone sulla **soddisfazione del cliente** e sulla qualità dei servizi offerti. La società stessa riporta quale propria missione "essere l'azienda vicina al cliente che fornisce il gas e l'energia elettrica a prezzi competitivi insieme ad un'assistenza rapida e completa".

La forte attenzione della **qualità e sicurezza dei servizi** erogati presuppone anche una risposta ai requisiti di responsabilità a tutela della cybersecurity e alla tutela dei dati dei propri clienti. OEnergy in tal senso, tramite la M2R CONSULTING S.R.L., società controllata dalla stessa M2R HOLDING S.R.L. ha sviluppato un software dedicato a tali tematiche ad hoc per il mercato delle utility. La **gestione dei clienti e dei reclami**, oltre che alle potenziali controversie sulla qualità rivestono quindi un ruolo rilevante all'interno della strategia e dell'identità di OEnergy.

Strategia di buon governo

L'obiettivo di tale analisi è quello di valutare la performance della società in relazione ai rischi di governance, obiettivo che viene definito in base alle seguenti aree principali:



Composizione organo amministrativo



Politiche e procedure control a corruzione attiva e passiva



Crescente considerazione dei temi sostenibili

OENERGY nel corso del 2021 ha modificato il proprio modello di business, si è poi succeduta una ulteriore variazione nel cambio della conduzione aziendale con la nomina a Presidente nel Consiglio di Amministrazione di Mattia Pagani, il tutto in coerenza con la crescita della società. Anche la **compagine sociale della OENERGY ha subito una variazione**, con la M2R HOLDING S.R.L. che passa da una quota di possesso pari del 51% a detenere l'intero capitale della OENERGY.

Il **consiglio di amministrazione** ha anch'esso subito una variazione nella sua composizione registrando la presenza della rappresentatività del genere femminile all'interno dell'organo di governo.

La società adotta il **Modello 231** con conseguente articolazione del modello organizzativo e dei relativi presidi. Dispone inoltre di un sistema di gestione, di politiche e standard di sicurezza delle

S4 - Consapevole

informazioni in linea con la normativa EU GDPR. Alla società è stato inoltre attribuito il Rating di legalità con il punteggio di “**+”.

L'adozione di tali modelli mostra come la società sia orientata ben diretta in un'ottica di cultura organizzativa e manageriali incentrata sulla **chiarezza, sulla condivisione delle informazioni e sulla trasparenza e fiducia**. Si rileva la presenza del Codice Etico della società, documento che identifica e valorizza i principi di riferimento, al fine di coinvolgere i comportamenti collettivi e dei singoli nel senso di responsabilità sociale dell'azienda nel suo complesso.

I progetti di crescita e di sviluppo dimostrano da parte della società una crescente attenzione ai principali temi ambientali e sociali, in tal ottica è **nei piani societari elaborare un piano di lavoro strategico che includa obiettivi di sviluppo sostenibile** con il supporto di un referente o un comitato dedicato alla sostenibilità. Con il fine, inoltre, di perseguire l'obiettivo imposto dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) in tema di rendicontazione di sostenibilità a tutte le imprese di grandi dimensioni, nonché a tutte le imprese con valori mobiliari ammessi alla negoziazione in mercati regolamentati, comprese quindi le PMI, e ad eccezione delle sole microimprese. La società presenta quindi nei propri piani la definizione, la formalizzazione e l'implementazione di politiche e di procedure che prendano in esame la sostenibilità, arrivando all'attuazione di un percorso di **rendicontazione e comunicazione nei confronti delle diverse categorie di stakeholders**, il tutto compatibile con le dimensioni e la complessità del Gruppo.

Annotiamo come elementi positivi **l'inesistenza di casi di controversie** di natura ambientale o sociale, fiscale-tributaria o amministrativa nello spirito della correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali.

Prospettive future

Consapevolezza ESG

L'obiettivo di tale analisi è quello di valutare la capacità della società da un lato di determinare le specifiche sfide sotto il profilo della sostenibilità climatico/ambientale e sociale, demografico, normativo e regolamentare e, dall'altro lato, di dotarsi della necessaria flessibilità per poter adattare il proprio business model ai possibili scenari evolutivi man mano che questi si concretizzano al fine di mitigare i rischi e cogliere le opportunità. L'analisi viene condotta rispetto ai seguenti parametri:



Ruolo del management



Piano d'azione



Strategia a medio-lungo termine

La società OEnergy si sta adattando per soddisfare le mutevoli esigenze della propria clientela, offrendo sia una presenza nel mondo digitale che presenziando il territorio grazie ad una capillare rete di punti fisici. Al fine di rispondere al meglio e mantenere le capacità tecnologiche interne, tramite la M2R CONSULTING S.R.L., si è perseguito lo sviluppo di un software dedicato al mercato delle utility. Obiettivo di tale progetto risulta essere inoltre quello di ridurre le tempistiche in termini di burocrazia, andando ad agevolare

S4 - Consapevole

e ridurre i tempi di servizio nei confronti dei clienti/consumatori finali. Il proprio approccio incentrato sul cliente volge quindi un'attenzione al mantenimento della propria presenza fisica nelle regioni in cui essa opera, con un parallelo sviluppo ed estensione della propria offerta di servizi basata sulle tecnologie digitali. Tale approccio risulta **strategico oltre che in ottica di breve periodo anche in ottica di medio-lungo termine.**

La presenza di un codice etico e del modello organizzativo 231 fa ben comprendere come il management presti molta attenzione all'efficacia e all'attuazione delle misure anticorruzione. Tale focus fa intendere una consapevole preparazione ad eseguire le proprie strategie e ad adattarsi ai rischi e alle opportunità a lungo termine che deve e dovrà affrontare come società operante nel settore energetico. Da considerare come i rischi ambientali acuti e di transizione, con le potenziali conseguenze sulla continuità produttiva, potrebbero avere un impatto economico e di reputazione potenzialmente rilevante. A tal proposito **la società risulta consapevole di dover adottare e inserire determinati processi e strutture al proprio interno volte alla riduzione dell'esposizione al rischio.**

Risulta positiva la crescente esigenza da parte della società di avviare un processo di **strutturazione, formalizzazione e adozione di una strategia di gestione dei rischi di sostenibilità** integrata nei piani di sviluppo del business, sempre compatibile e commisurata con la dimensione e la complessità aziendale.

Macro evaluation

I parametri di riferimento ai fini dell'analisi settoriale e paese sono di seguito esposti:

Parametri	Azienda
Analisi di materialità/stakeholders	Da strutturare e formalizzare
Area geografica di riferimento	Italia

Settore di attività Vendita di gas naturale e di energia elettrica

Fascia di fatturato > 15 mln di euro e < 30 mln di euro

Il settore energetico mondiale ha attraversato un anno, quale il 2022 critico, dove la crisi energetica globale ha portato alla luce la presa di consapevolezza di una **ridefinizione delle politiche e del mercato energetico**. Le criticità del mercato dell'energia, criticità preesistente alle attuali tensioni geopolitiche, sono state aggravate dal conflitto Russia e Ucraina, che oltre ad un conseguente aumento dei costi delle materie prime, ha portato ad una necessità di un nuovo orientamento in termini di priorità energetiche.

Tale scenario pone delle perplessità sul REPower (https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/repower-eu-affordable-secure-and-sustainable-energy-europe_it), piano presentato dalla Commissione Europea a maggio 2022 il cui obiettivo risulta essere la riduzione di dipendenza dai combustibili fossili russi, diversificare l'approvvigionamento energetico a livello europeo e porre una forte accelerazione alla transizione verde. La Commissione ha proposto l'incremento dell'obiettivo 2030 dell'UE per le rinnovabili, portando il target al 45%, 5 punti percentuali in più rispetto all'attuale 40%. Tale piano porterebbe la capacità complessiva di produzione di energia rinnovabile a 1236 GW entro il 2023, rispetto ai 1067 GW previsti nel pacchetto di misure "Fit for 55". Le perplessità scaturiscono dall'effetto della crisi odierna che avrà sull'accelerazione o meno in termini di transizione energetica, tenendo in considerazione che le preoccupazioni per la sicurezza energetica potrebbero portare ad attrarre nuovi investimenti nella fornitura di combustibili fossili e nelle infrastrutture.

L'IEA (International Energy Agency), nel suo World Energy Outlook 2022, (<https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022?language=it>), analizza come il picco massimo delle emissioni relative alla produzione di energia dovrebbe essere stato raggiunto

tra il 2021 e il 2022 andando a sfiorare i 15 mld di tonnellate di CO₂, per poi stabilizzarsi nel 2050 sotto i 10 mld di tonnellate di CO₂.

L'IEA stessa ha tracciato gli sviluppi in termini di raggiungimento del SDG7 (Sustainable Development Goal 7) il cui traguardo porterà ad assicurare a tutta l'umanità l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni, allontanandosi anche dalle conseguenze negative e dai rischi del cambiamento climatico. Il ruolo delle imprese secondo il SDG7 viene così esplicito: *"Le aziende possono investire in fonti energetiche pulite, come quelle solari, eoliche o termiche, puntare sulle tecnologie che riducano il consumo di elettricità negli edifici e nelle industrie, e realizzare progetti che contribuiscano a fornire l'energia alle comunità locali più svantaggiate."* (<https://www.globalcompactnetwork.org/it/il-global-compact-ita/sdgs/business-sdgs/1380-sdg-7-assicurare-a-tutti-l-accesso-a-sistemi-di-energia-economici-affidabili-sostenibili-e-moderni.html>).

La lotta al cambiamento climatico e sicurezza energetica sono tra le priorità dell'Unione Europea. Il raggiungimento della neutralità climatica deve necessariamente trainare gli obiettivi e le decisioni di oggi in materia di **infrastrutture energetiche delle imprese**. Tenendo inoltre in considerazione l'impatto che tali infrastrutture hanno sul territorio, sia a livello di paesaggio intra o extraurbano, che anche con riferimento alla biodiversità. Altro tema rilevante riguarda la dispersione di rete, il cui contenimento contribuisce direttamente alla riduzione sia dei consumi energetici sia delle emissioni. In tale contesto OEnergy, grazie alla propria attività riveste un ruolo importante nel **percorso di decarbonizzazione delle nostre città**. L'organo di governo muove i primi passi verso un percorso di sostenibilità in particolare verso l'adozione di un sistema di gestione integrato con principi legati a tematiche di sostenibilità.

Scorecard

	Sostenibilità ambientale	S3
	Attenzione sociale	S3
	Strategia di buon governo	S4
	Prospettive future	S4
	Assessment ESG complessivo	S3

Metodologia e scala ESG



S1 Dinamica

Organizzazione esposta a rischi ESG bassi/trascurabili e in grado di gestirli e monitorarli senza esporre gli stakeholders a costi imprevisti o altri impatti negativi rilevanti. La sostenibilità è ben integrata nello sviluppo strategico e consente di cogliere le opportunità di crescita e sviluppo determinate dai megatrend globali. Non sono necessarie azioni specifiche orientate alla riduzione del rischio.

S2 Dinamica

Organizzazione esposta a rischi ESG bassi e in grado di gestirli e monitorarli senza esporre gli stakeholders a costi imprevisti o altri impatti negativi rilevanti. Non sono necessarie azioni specifiche orientate alla riduzione del rischio; tuttavia, potranno essere utili azioni di miglioramento anche al fine di sfruttare le opportunità di sviluppo e innovazione determinate dai trend di sostenibilità.

S3 Consapevole

Organizzazione esposta a lievi rischi ESG in una delle aree di sostenibilità con potenziali impatti negativi sugli stakeholders. Il management è proattivo e impegnato rispetto ai necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.

S4 Consapevole

Organizzazione esposta a moderati rischi ESG in una o più aree di sostenibilità con potenziali impatti negativi sugli stakeholders. L'organo di governo è consapevole rispetto ai necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.

S5 Consapevole

Organizzazione esposta a rischi ESG in più aree di sostenibilità con potenziali costi o impatti negativi sugli stakeholders. Sono necessari miglioramenti nella predisposizione di politiche e procedure orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.

S6 Fragile

Organizzazione esposta a rischi ESG elevati relativi a una o più aree fondamentali o complementari della sostenibilità, che possono comportare costi o impatti negativi sull'azienda o sugli stakeholders. È necessario adeguare il sistema di governance e gestione per la corretta impostazione della responsabilità sociale. Devono essere pianificate e attuate azioni orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.

S7 Fragile

Organizzazione esposta a rischi ESG elevati relativi a più aree fondamentali e complementari della sostenibilità, che possono comportare costi elevati o impatti negativi sull'azienda e sugli stakeholders. È necessario un sistema di governance e gestione per la corretta impostazione della responsabilità sociale. Devono essere pianificate e attuate solide azioni orientate alla riduzione dell'esposizione al rischio.

Disclaimer

Tutti i diritti sono riservati. Questo report, per intero o parzialmente, non può essere riprodotto, salvato su nessun sistema di recupero dati, trasmesso in alcuna forma e con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico, fotocopiato, registrato o altro, senza la previa autorizzazione di modefinance.

Le informazioni di questo elaborato sono ritenute corrette al momento della pubblicazione ma non possono essere garantite. Si prega di notare che, trattandosi di report "solicited", le analisi e le conclusioni che modefinance ha espresso nel presente elaborato e nel rating emesso sono basate su informazioni pubbliche e private ottenute da fonti primarie e secondarie (nel caso di informazioni private, unicamente dall'entità oggetto del presente rating), la cui accuratezza non è sotto il controllo di modefinance. Pertanto, modefinance non si assume nessuna responsabilità per eventuali azioni intraprese sulla base del fatto che, a posteriori, queste informazioni si rivelino non corrette.

Il Rating di sostenibilità (ESG) incluso nel presente elaborato non è un'opinione dell'affidabilità economico-finanziaria dell'entità oggetto di valutazione e quindi non può intendersi in nessun caso quale rating del credito; come tale non è un rating emesso secondo il Regolamento Europeo 1060/2009. Il presente Rating di sostenibilità (ESG) è un'opinione espressa da modefinance sulla società valutata, su cui fare affidamento in misura limitata.

modefinance sviluppa in modo indipendente procedure, criteri e modelli che costituiscono la base delle sue attività di rating. La metodologia proprietaria di modefinance per la valutazione ESG si basa sui diversi KPI indicativi dell'esposizione ai rischi di natura ambientale, sociale, di corporate governance, a livello settoriale, regionale, e entity-specific, rendendo conto della capacità di un'azienda di incorporare efficacemente i rischi e le opportunità di sostenibilità rilevanti nel quadro di sviluppo e nella pianificazione strategica, in una prospettiva "esposizione vs gestione".

modefinance è un'agenzia di rating del credito registrata ai sensi del Regolamento Europeo N. 1060/2009 e successivi emendamenti.

modefinance emette rating del credito e di sostenibilità (ESG) sollecitati e non sollecitati di imprese finanziarie e non, sia pubblici che privati, oppure distribuiti previo abbonamento.